II Simposio en músicas populares urbanas

Músicas populares en la encrucijada:
Revivals, low-fi y auge del vivo en el siglo XXI

Facultad de Artes y Humanidades, Institución Universitaria ITM
Medellín, Colombia – 4 al 6 de noviembre de 2026

Convocatoria a presentación de ponencias

En el siglo XXI las músicas populares atraviesan una encrucijada muy particular. Junto al auge del streaming y los nuevos dispositivos digitales, proliferan los revivals y las relecturas de estéticas pasadas; crecen las estéticas low-fi y del "hazlo tú mismo" ligadas a tecnologías domésticas; y se consolida un auge del vivo, con festivales, circuitos independientes, conciertos masivos y experiencias inmersivas que reconfiguran la relación entre artistas, industria y públicos. Este simposio propone examinar estas tensiones y cruces desde perspectivas (etno)musicológicas, históricas, estéticas, culturales, tecnológicas y políticas, con especial atención a las escenas latinoamericanas y al lugar de Medellín en estos procesos. El simposio contará también con una sesión abierta de ponencias, destinada a reunir investigaciones que, desde diversas perspectivas, aborden estudios de caso, enfoques emergentes o trabajos en curso en temas vinculados a las músicas populares latinoamericanas practicadas en los entornos urbanos.

Conferencistas invitados:

- Rubén López-Cano, Escuela Superior de Música de Catalunya
- Liliana González Moreno, Universidad de La Habana

Comité científico

- Luis Pérez Valero, Universidad de las Artes, Guayaquil, Ecuador
- Mariantonia Palacios, Universidad Central de Venezuela
- Juan Pablo González, Institución Universitaria ITM de Medellín, Colombia

Ejes temáticos sugeridos

Se recibirán propuestas que dialoguen con uno o más de los siguientes ejes desde las músicas populares latinoamericanas:

1. Revivals, nostalgia y reciclaje del pasado
   - Relecturas de géneros "clásicos" (rock, salsa, disco, balada, bolero, tango).
   - Reissues, compilados, tributos y covers como dispositivos de homenaje y memoria.
   - Estéticas "retro" en videoclips, arte de carátula y performance.
2. Estéticas low-fi y culturas del "hazlo tú mismo"
   - Producciones domésticas, *bedroom* pop, grabaciones caseras.
   - Auge del casete y economías precarias de la música.
   - Low-fi, glitch, saturación, distorsión y "mal sonido" como opción estética.
3. El auge del vivo en el siglo XXI
   - Festivales, circuitos independientes, bares, fiestas, raves.
   - Escenarios urbanos: centro/periferias, barrios, espacios autogestionados.
   - Conciertos en *streaming*, experiencias híbridas y nuevas formas de presencia.
4. Industrias, mediaciones y tecnologías
   - Transformaciones de la industria musical frente al auge del vivo y el low-fi.
   - Rol de managers, curadores de festivales, programadores, sellos y plataformas.
   - Tecnologías de sonido en vivo, sistemas de PA, escenarios móviles, etc.
5. Metodologías para la investigación de la música en la encrucijada
   - Etnografías de escena, trabajo de campo en conciertos y festivales.
   - Estudios de performance, análisis del sonido en vivo y del registro amateur.
   - Humanidades digitales aplicadas a redes, cartografías de escenas, big data musical.
6. Sesión abierta de ponencias en temas sobre músicas populares urbanas.

Modalidad de participación

- Ponencias individuales de investigación (terminada o en curso avanzado).
- Cada ponencia dispondrá de 20 minutos de presentación y 10 minutos de discusión.
- Participación presencial en Medellín, con posibilidad de participación remota pregrabada (cupos limitados).

Envío de propuestas

Las personas interesadas deberán enviar una o dos propuestas máximo que incluya:

- Datos de la/el ponente: nombre completo, afiliación institucional (si aplica), correo electrónico, ciudad y país, breve nota biográfica (máx. 100 palabras).
- Título de la ponencia.

- Resumen de entre 250 y 300 palabras, donde se especifiquen: problema de investigación, marco teórico y/o metodológico, corpus o caso(s) de estudio, principales resultados o avances, y cinco referencias bibliográficas.
- Tres a cinco palabras clave.
- Indicar eje(s) temático(s) al que se adscribe la propuesta.
- Señalar si la participación sería presencial o pregrabada.

Las propuestas deberán enviarse al siguiente formulario:
https://forms.gle/TL2NmpGUND2Mz2m47
Formato de envío: Apellido.docx

Fechas importantes

- Fecha límite de envío de resúmenes: ~~**15 de junio de 2026**~~ **(extendido al 30 de junio)**.
- Notificación de aceptación: **17 de julio de 2026**.
- Confirmación de participación: **18 de septiembre de 2026**.

Información y contacto

Para consultas adicionales, escribir a: 2musicaspopulares@gmail.com

La inscripción en el II Simposio en músicas populares urbanas es gratuita. Se otorgarán certificados de asistencia.

Carlos Andrés Caballero Parra
Decano Facultad de Artes y Humanidades
Institución Universitaria ITM

Juan Pablo González
Director del II SMPU
Profesor de Tiempo Completo
Departamento de Artes - ITM