Convocatoria académica

II Congreso Internacional de las Artes, las Músicas y los Diseños: *tecnologías y transformaciones contemporáneas* | CIAMD 2026

Presentación

El *II Congreso internacional de las Artes, las Músicas y los Diseños: tecnologías y transformaciones contemporáneas, CIAMD 2026* es una iniciativa de la Facultad de Artes de la Universidad del Cauca que convoca experiencias académicas e investigativas con el propósito de fortalecer y visibilizar el rol de la investigación-creación en la transformación de realidades sociales y para promover el desarrollo humano y cultural en dinámicas de trabajo colectivo y cooperativo.

El evento se reconoce como un espacio de reflexión, intercambio y divulgación para potenciar redes académicas, promover la cooperación interinstitucional y aportar a la consolidación de procesos investigativos y formativos tanto en la comunidad de la Facultad de Artes como en otras comunidades académicas participantes a nivel nacional e internacional.

En esta segunda versión, se convocan experiencias y reflexiones articuladas con los discursos contemporáneos en torno a las tecnologías y las transformaciones culturales que actualmente configuran el campo de las Artes, las Músicas y los Diseños.

En el contexto actual, la inteligencia artificial, las artes digitales y las tecnologías emergentes inciden de manera significativa en los procesos creativos e investigativos, en modelos pedagógicos y formativos y en dinámicas de circulación cultural. Estas transformaciones impactan las herramientas de producción, procesos creativos y plantean interrogantes éticos, estéticos y políticos sobre la autoría, la experimentación artística y la relación entre tecnología y creación.

Ejes temáticos

1. **Tecnologías y transformaciones en la creación artística y producción cultural**

   Las tecnologías han transformado la creación artística y la producción cultural, ofreciendo nuevas herramientas, plataformas, lenguajes y modos de expresión y creación. En este escenario esta mesa abre la reflexión en torno a:

- *¿Qué rol tienen las tecnologías (tradicionales y emergentes) en los procesos creativos?*
- *¿Cuáles son las posibles mediaciones entre la sensibilidad estética de lo humano con los lenguajes tecnológicos?*
- *¿Cuáles son los ejercicios de resistencia planteados por el uso de tecnologías tradicionales en la producción?*
- *¿Qué estrategias de preservación a largo plazo se requieren ante modelos y formatos que pueden quedar obsoletos?*

2. Ética, política y tecnologías en las prácticas artísticas

La incorporación de tecnologías en escenarios creativos plantea dilemas éticos que reclaman urgentemente la generación de políticas públicas. Abriendo espacios de reflexión sobre: derechos y propiedad intelectual y patrimonial; representación y responsabilidad social que se implican en las prácticas artísticas contemporáneas.

- *¿Cuáles son los avances en los marcos normativos que abordan el uso de las tecnologías emergentes para la creación y producción cultural?*
- *¿Qué debates en política pública y procesos normativos se están generando a partir del uso de las nuevas tecnologías?*
- *¿Qué prácticas de gobernanza, ética y responsabilidad se requieren (sesgos, transparencia, trazabilidad de decisiones creativas, derechos de autor, consentimiento de colaboradores)?*
- *¿Qué entendemos por co-creación y cuáles son sus configuraciones posibles cuando las tecnologías emergentes están en el centro?*

3. Tecnologías y transformación de la gestión y circulación cultural

Las tecnologías digitales han transformado la gestión y circulación cultural, facilitando el acceso, difusión global y nuevas formas de participación en el ámbito cultural contemporáneo.

- *¿Cómo las nuevas tecnologías transforman la producción cultural contemporánea?*
- *¿Qué oportunidades se vislumbran con la IA como herramienta data en la gestión de información?*
- *¿Cómo formar públicos y consolidar espacios de circulación de las creaciones que implican las nuevas tecnologías?*

4. **Tecnologías, transformaciones y experiencias formativas**

   Las tecnologías impulsan transformaciones en las experiencias formativas, promoviendo aprendizajes significativos, acceso a recursos digitales y nuevas metodologías que enriquecen la educación contemporánea.

   - *¿Cómo aportan las tecnologías en procesos formativos en Artes, Músicas y Diseños?*
   - *¿Qué articulaciones se generan entre las tecnologías y las estrategias didácticas para fomentar la creatividad, el pensamiento crítico?*
   - *¿Qué experiencias educativas se han dado en contextos de resistencia tecnológica dentro de la producción cultural?*

5. **Tecnologías, transformaciones y flujos de trabajo**

   Las tecnologías digitales y sus herramientas han transformado los flujos de trabajo, optimizando y reconfigurando procesos de investigación-creación. Este eje temático se propone para comprender de qué manera —desde la exploración hasta la difusión—, se facilita la colaboración remota, permitiendo una gestión más eficiente en diversos ámbitos.

   - *¿Cómo se configuran los flujos de trabajo en procesos de creación mediados por la inteligencia artificial? ¿qué impactos tienen?*
   - *¿Cómo se integran las tecnologías emergentes con flujos de trabajo existentes en investigación-creación y en gestión cultural?*
   - *¿Cuáles son las alternativas tecnológicas en los flujos de trabajo creativos?*
   - *¿Qué roles asumen los actores involucrados y cuáles son los impactos en la producción cultural, la gestión de activos digitales y la colaboración interdisciplinaria?*

6. **Cuerpo, experiencia y mediación tecnológica**

   La mediación tecnológica redefine las posibles relaciones entre cuerpo y experiencia, generando nuevas formas de interacción, percepción sensorial y expresión en contextos artísticos, educativos y sociales.

   - *¿De qué manera la tecnología transforma la relación entre cuerpo y entorno?*
   - *¿Qué retos éticos surgen al integrar dispositivos tecnológicos en la experiencia corporal?*
   - *¿Cómo la mediación tecnológica redefine o re-configura las capacidades sensoriales y expresivas en experiencias creativas?*

Formas de participación

Este Congreso se concibe como una estrategia académica de carácter nacional con proyección internacional para la circulación de ponencias, conferencias y reflexiones en torno a los ejes temáticos en las siguientes formas de presentación:

- **Disertación o reflexión resultado de investigación-creación.** Reflexión teórica o metodológica en torno a ejes temáticos del evento que resulten de proyectos de investigación-creación.
- **Caso de experiencia en investigación-creación.** Socialización de hallazgos, contextos, soluciones y experiencias que amplíen debates y aprendizajes en relación a los ejes temáticos propuestos.
- **Presentaciones musicales.** Conciertos vinculados a la investigación-creación, que sea resultado de un proyecto académico o artístico.
- **Taller o sesión práctica.** Diseño e implementación de sesiones interactivas teórico-prácticas, talleres, o prácticas colectivas con el objetivo de facilitar intercambio de experiencias y habilidades específicas.
- **Reflexiones o análisis en procesos formativos.** Estudios sobre la praxis educativa que busca transformar realidades, escenarios y dinámicas para humanizar procesos pedagógicos y/o didácticos.

Criterios de evaluación para resúmenes

Criterio	Descripción	Valoración
Pertinencia temática	El resumen expone claramente una conexión con alguna de las mesas propuestas en el evento.	**15**
Originalidad	El resumen presenta ideas novedosas, enfoques críticos o resultados innovadores.	**20**
Rigor conceptual y metodológico	Expone con claridad situación problemática y objetivos; a su vez tiene coherencia entre la metodología propuesta (tratamiento de datos y modelos), resultados y marco teórico.	**25**
Claridad y estructura	El resumen está bien organizado, redactado con precisión, coherencia y síntesis.	**10**
Relevancia interdisciplinar	El resumen propone un diálogo entre ámbitos tecnológicos y los propios de las Artes, las Músicas y los Diseños.	**15**
Contribución práctica o aporte	Presenta experiencias, casos o reflexiones teóricas que son transferibles a la comunidad a través de herramientas, pedagogía o buenas prácticas entre otros aspectos.	**15**
	Total de valoración	**100**

Cronograma

Protocolo de evaluación	Fechas
Apertura convocatoria	15 de mayo
Recepción resúmenes	hasta el 12 de junio
Aceptación de resúmenes	Del 25 al 26 de junio
Recepción de ponencias completas (4000 palabras)	Desde el 27 de junio y hasta el 27 de julio
Aceptación de ponencias	Del 1 al 12 de agosto
Ajustes a las ponencias	27 de junio al 17 de agosto
Aceptación final de ponencias	20 de agosto
Recepción de material de apoyo para presentaciones y ponencias en video.	14 de septiembre

Condiciones de envío

El evento recibirá los resúmenes en las distintas modalidades de participación, con extensión máxima de 300 palabras. Las propuestas deberán enviarse a más tardar el 12 de junio de 2026 únicamente en el siguiente formulario. En caso de requerir más información, por favor escribir al Comité Académico del Congreso al correo ciamdacademico@unicauca.edu.co.

Esperamos contar con su participación en este evento.

Cordialmente,

ORIGINAL FIRMADO
Dr. José Heiner Calero Cobo
Decano
Facultad de Artes
Universidad del Cauca

ORIGINAL FIRMADO
Mg. Adriana Torres Cap
Profesora Departamento de Artes Plásticas
Coordinadora General CIAMD II, 2026
Facultad de Artes

Organizan: Facultad de Artes Universidad del Cauca. Departamentos de Música, Artes Plásticas y Diseño. Grupos de investigación: SonColombia, Lint, Diseño y Sociedad, Estudios tipográficos, Precolectivo 5 y Artes 2000.