



3^{er} CONGRESO IBEROAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

**Veinticinco años del nuevo milenio:
el papel de la gestión cultural
y del patrimonio cultural.
Balance y perspectivas**

21 al 25 de abril, 2025

HORARIOS SIMULTÁNEOS:

- CIUDAD DE RESISTENCIA, ARGENTINA
12 A 18 HORAS
- CIUDAD DE MEDELLÍN, COLOMBIA
10 A 16 HORAS
- CIUDAD DE PUEBLA • CIUDAD DE MÉXICO
9 A 15 HORAS

Dirigido a gestores culturales, promotores culturales, profesionales de las ciencias sociales y las humanidades: antropólogos, arquitectos, arte y patrimonio cultural, geógrafos, historiadores, urbanistas, así como especialistas afines y público en general a presentar ponencias considerando los siguientes aspectos:

PRESENTACIÓN

Las humanidades y las ciencias sociales nos ayudan a atender y entender un conjunto de problemas de los grupos humanos al interior de las distintas sociedades. Las discusiones intra e interdisciplinarias permiten enriquecer nuevos panoramas, estudios, investigaciones e ideas. A escasos días de llegar al primer cuarto de siglo, Iberoamérica se ha visto envuelta en diversas situaciones de tensiones y resistencias, de cambios políticos y sociales que afectan la vida social, cultural y artística de la región. Se tienen contextos y situaciones emergentes que hasta hace pocos años ni siquiera se consideraban como viables.

El comité organizador considera que es el momento para reflexionar el devenir de los sucesos sociales y analizar la relevancia de la cultura en lo que va del siglo XXI a partir de investigaciones y miradas novedosas en Iberoamérica. El segundo aspecto a considerar es la necesidad de consolidar un esquema de promoción cultural, aprovechando las coyunturas que la gestión cultural nos brinda. Así, se convoca a un encuentro iberoamericano con miras a consolidar un espacio de reflexión que permita conformar sitios de diálogo en que se expongan los novedosos aportes empíricos, teóricos, metodológicos y epistemológicos, así como las distintas experiencias de las temáticas que a continuación se enlistan en orden alfabético:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Arquitectura y urbanismo• Arte, folklore, culturas populares• Derecho cultural• Estudios de género• Ecología y turismo• Formación y la praxis profesional en la gestión cultural• Gentrificación• Gestión cultural | <ul style="list-style-type: none">• Gestión cultural• Imaginarios colectivos• Medio ambiente• Medios audiovisuales• Memoria colectiva• Patrimonio cultural• Políticas culturales• Proyectos culturales sostenibles e independientes• Sostenibilidad de la cultura |
|---|---|

De las ponencias:

- Propuesta de ponencia: 1) Título de la ponencia; 2) Resumen no mayor de 250 palabras; 3) Indicar la temática de su interés; 4) autor/as/es, máximo dos por ponencia; 5) institución de pertenencia; 6) Breve reseña curricular (máximo 150 palabras); 7) correos electrónicos: institucional y alterno.
- Las temáticas deben ajustarse a las líneas propuestas del evento. Se considerarán los siguientes criterios: originalidad, pertinencia del tema, argumentación.
- Recepción de propuestas: del 08 al 31 de enero de 2025. No habrá prórroga.
- Fecha de dictaminación: 1 a 15 de febrero de 2025. El resultado será inapelable.
- Los resultados de aceptación se enviarán a partir del 16 al 29 de febrero de 2025.
- A ponentes aceptados se les enviará carta de aceptación, calendario y requerimientos editoriales para la entrega de la ponencia final y su inclusión en la memoria.

- El Comité Organizador considerará la posibilidad de publicar con base a normas editoriales y evaluación de doble ciego, una publicación posterior.
- Los tiempos de trabajo serán regulados estrictamente.
- Cada ponente contará con 15 minutos de exposición y 10 minutos de discusión.
- Se emitirá constancia a asistentes con 80% de asistencia, previo registro..
- Las redes de comunicación del Coloquio se difundirán oportunamente.
- Al término del congreso se enviarán las constancias digitales.
- Cualquier duda o controversia será resuelta por el comité organizador. Su resultado será inapelable.
- Correo del evento: iberoamericanogc@uacm.edu.mx.

Organización operativa del simposio

- Sede operativa del evento: plantel Centro Histórico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Av. Fray Servando Teresa de Mier 99, colonia Obrera, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México. Teléfono +52 - 55-5134-9804, ext. 11317.
- Evento Sin cuotas para participantes y asistentes. Entrada libre, previo registro.
- No se otorgan becas ni apoyos económicos, sin excepción.
- Los gastos de los participantes, corren por cuenta propia.
- Se emitirá constancia de registro con 80% de asistencia, previo registro.
- Participantes provenientes de otras ciudades y que realicen su actividad presencial. El Comité Organizador en colaboración con instancias de la CDMX correspondientes, emitirán un directorio de hoteles y restaurantes cercanos a la sede del evento. La información solo tendrá el carácter informativo, por lo que el comité organizador se deslinda de los convenios entre participantes y prestadores de servicios. La misma situación aplicará con las sedes de Puebla, Medellín y Ciudad de Resistencia.

Comité Organizador:

- Mtra. María Teresa Alarcón - Universidad Nacional del Nordeste, Argentina
- Mtra. Carmina Fernández de Lara - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Mtro. Héctor Garay - Gestor y promotor cultural independiente
- Mtra. Marcela Jiménez López - Secretaría de Cultura, Ciudad de México
- Mtra. María Isabel Mercado - Universidad Autónoma de la Ciudad de México
- Mtra. Lorena Mira Rodas - Universidad de Antioquia, Colombia
- Mtra. Jimena Puyo Posada - Universidad de Antioquia, Colombia
- Mtro. Víctor I. Villegas - Gestor y promotor cultural independiente
- Mtro. Alberto Zárate Rosales - Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Mayores informes: iberoamericanogc@uacm.edu.mx